

IL PRODOTTO IMMOBILIARE

# TURISTICO ALBERGHIERO

Le strutture ricettive tra contrazione dei consumi e nuove aspirazioni

I driver del cambiamento: riconfigurazione della capacità di spesa, trasformazione dei flussi turistici ed evoluzione dei consumi

La ridefinizione della domanda e l'evoluzione delle strutture ricettive

I format emergenti: case appartamento vacanze, time-sharing e albergo diffuso

Le migliori performance per capacità ricettiva

Il mercato degli investimenti alberghieri in Italia

Analisi di fattibilità e sostenibilità degli investimenti

Marchi storici e nuove esigenze: come conciliare tradizione e innovazione

Il rilancio dell'hospitality in Italia: il quadro normativo di riferimento

La governance delle destinazioni turistiche

## RELATORI

**Guglielmo Pelliccioli**  
IL QUOTIDIANO IMMOBILIARE

**Renzo Iorio**  
FEDERTURISMO CONFINDUSTRIA  
ACCOR ITALIA

**Clara Garibello**  
SCENARI IMMOBILIARI

**Federica Minnella**  
REAG REAL ESTATE  
ADVISORY GROUP

**Bruno Fondacaro**  
NCTM STUDIO LEGALE

**Gerardo Solaro del Borgo**  
BOSCOLO HOTEL

**Cristina Pains**  
LMH (GRUPPO RAMADA)

**Fabio Braidotti**  
CUSHMAN & WAKEFIELD

**Christian Mocellin**  
NCTM STUDIO LEGALE

**Massimo Sandrelli**  
BNP PARIBAS

**Maria Antonella Ferri**  
UNIVERSITAS MERCATORUM  
ASSOIMMOBILIARE

PARTNER SCIENTIFICO

**NCTM**  
Studio Legale Associato  
[www.nctm.it](http://www.nctm.it)

CON IL PATROCINIO DI

**ASPESI**  
[www.aspesi-associazione.it](http://www.aspesi-associazione.it)

**EIRE**  
[www.italiarealestate.it](http://www.italiarealestate.it)

**ASSOIMMOBILIARE**  
[www.assoimmobiliare.it](http://www.assoimmobiliare.it)

**FIMAA MILANO M&B**  
[www.fimaamilano.it](http://www.fimaamilano.it)

## AGENDA

Coordina i lavori **Guglielmo Pelliccioli**, Editorialista **il Quotidiano Immobiliare**

**09.00** Registrazione dei partecipanti

**09.15** Apertura dei lavori a cura del coordinatore

**09.20** Intervento introduttivo a cura di

**RELATORE** **Renzo Iorio**, Presidente **FEDERTURISMO**  
Presidente e Amministratore Delegato **ACCOR ITALIA**

**09.40** **IL MERCATO IMMOBILIARE DEL TURISMO IN ITALIA:  
INVESTIRE NEL COMPARTO ALBERGHIERO,  
SCENARI, OPPORTUNITÀ E RITORNO DELL'INVESTIMENTO**

**RELATRICE** **Clara Garibello**, Direttore di Ricerca  
**SCENARI IMMOBILIARI**

- Turismo internazionale
- Offerta e domanda ricettiva alberghiera in Europa ed in Italia
- Le migliori performance per capacità ricettiva
- Un modello di investimento per la crescita del valore
- Il mercato immobiliare alberghiero

**10.00** **FORMAT TRADIZIONALI ED EMERGENTI  
NEL SETTORE TURISTICO**

**RELATRICE** **Federica Minnella**, Engagement Manager - Investment  
& Advisory Division, Hospitality Tourism & Health Care  
**REAG REAL ESTATE ADVISORY GROUP**

- Le strutture ricettive tradizionali: Hotel indipendenti, Villaggi Turistici, Residence
- Quelle emergenti: Case Appartamento Vacanze, Time-sharing, Albergo Diffuso, ecc.
- La nuova offerta integrata: l'upgrade dei servizi
- La domanda e l'offerta in Italia

**10.20** **LE TIPOLOGIE CONTRATTUALI PER LA GESTIONE  
DI STRUTTURE ALBERGHIERE**

**RELATORE** **Bruno Fondacaro**, Salary Partner  
**NCTM Studio Legale Associato**

- Affitto di azienda, locazione e management alberghiero
- Il quadro normativo di riferimento
- Specificità e problematiche connesse alle varie tipologie contrattuali

**10.40** **OPPORTUNITÀ E TENDENZE DI SVILUPPO PER  
LE CATENE ALBERGHIERE**

**RELATORE** **Gerardo Solaro del Borgo**, Chief Operation Officer  
**BOSCOLO HOTEL**

- Assi di espansione e progetti di crescita tra diversificazione e consolidamento
- I modelli internazionali importabili in Italia
- Marchi storici e nuove esigenze: come conciliare tradizione e innovazione

**11.00** **VERSO NUOVI CONCEPT: L'HOUSE HOTEL**

**RELATRICE** **Cristina Painsi**, Chief Executive Officer  
**LMH (GRUPPO RAMADA)**

- Caratteristiche e opportunità degli house hotel
- Le dinamiche finanziarie: l'house hotel come investimento
- Obiettivi e risultati dei progetti di house hotel realizzati
- Le prospettive di sviluppo a breve e medio termine

**11.20** Coffee break

**11.40** **LE CARATTERISTICHE DEGLI INVESTIMENTI  
ALBERGHIERI**

**RELATORE** **Fabio Braidotti**, Hospitality  
**CUSHMAN & WAKEFIELD**

- Mercato degli Investimenti alberghieri in Italia
- Asset class alberghiero: un investimento sofisticato
- Varie tipologie di investimento alberghiero
- Analisi di fattibilità e sostenibilità degli investimenti
- Mercato degli investitori

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

scrivere a: [convegni@ilqi.it](mailto:convegni@ilqi.it)  
telefonare al numero: 035-211356

Contenuti a cura di



**12.00 IL RILANCIO DELL'HOSPITALITY IN ITALIA:  
IL QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO**

RELATORE **Christian Mocellin**, Salary Partner  
**NCTM Studio Legale Associato**

- La genesi dell'attuale assetto normativo
- Il Codice del Turismo e la normativa regionale
- Il rinnovamento delle strutture ricettive: gli incentivi ad investire

**12.20 LA DIMENSIONE URBANISTICA E  
L'INTERPRETAZIONE DELLA DOMANDA IN  
UN PROGETTO DI SVILUPPO ALBERGHIERO**

RELATORE **Massimo Sandrelli**, Construction Manager  
**BNP Paribas Real Estate Property Development  
Italy**

- L'Accordo di Programma e il ruolo di soggetti pubblici e privati
- L'interpretazione della domanda come elemento decisionale per modulare il progetto
- I criteri di valutazione dell'utenza potenziale e la traduzione in progetto
- Analisi di un'esperienza concreta

**12.40 EVOLUZIONE DELLA DOMANDA TURISTICA  
E IMPATTO SULL'INDUSTRIA IMMOBILIARE**

RELATRICE **Maria Antonella Ferri**, Docente di Management delle  
Destinazioni Turistiche **UNIVERSITAS MERCATORUM**  
Componente Comitato Tecnico Turismo  
**ASSOIMMOBILIARE**

- I driver del cambiamento
  - riconfigurazione della capacità di spesa
  - trasformazione dei flussi turistici
  - evoluzione dei consumi
- Domanda e offerta a confronto
  - business turistici e strutture ricettive
- La governance delle destinazioni turistiche
  - destination corporate destination community
- Opportunità per gli operatori
  - le priorità a breve e medio termine

**13.00** Sintesi e chiusura dei lavori a cura del Coordinatore

## PRE-ACCREDITO

La procedura di pre-accredito va effettuata online:

- 1) Accedere a [www.ilqi.it/register-to/c29](http://www.ilqi.it/register-to/c29) e compilare in ogni sua parte il modulo elettronico.
- 2) Effettuare il pagamento entro le successive 48 ore
  - **BONIFICO BANCARIO:** al seguente IBAN **IT72Y 02008 53150 000040494038** intestato a **DAILY REAL ESTATE S.R.L.** indicando nella causale il riferimento "C29/2013" oltre al nome e al cognome del Partecipante. Inviare copia del pagamento via email a [convegni@ilqi.it](mailto:convegni@ilqi.it)
  - **CARTA DI CREDITO:** compilando il pre-accredito online riceverà una email con le istruzioni per eseguire la transazione con carta di credito.
- 3) Stampare la conferma di accredito ricevuta via email una volta eseguito il pagamento.

## QUOTA DI ADESIONE

**302,50 €**

(250,00 € + IVA 21%)

*Per i soli abbonati a il Quotidiano Immobiliare la  
quota di adesione è pari a*

**242,00 € (200,00 + IVA 21%).**

## CONDIZIONI

Per motivi organizzativi la scheda di pre-accredito va compilata **entro le ore 13.00 di lunedì 10 giugno 2013**. La quota di partecipazione comprende l'ingresso al convegno, il coffee break e gli atti.

Gli atti, costituiti dalle relazioni fornite dai relatori entro i tempi tecnici previsti, verranno inviati in formato digitale entro la settimana successiva allo svolgimento del convegno.

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto dell'iscrizione, effettuando il versamento secondo la modalità indicata qui sopra.

**Conferma di accredito** al convegno, da stampare e consegnare all'ingresso, verrà trasmessa via email dopo aver compilato il modulo online e aver eseguito il pagamento.

### MODALITÀ DI DISDETTA

Le disdette pervenute alla Segreteria Organizzativa entro le ore 13.00 di mercoledì 05 giugno 2013 daranno diritto al rimborso integrale della quota. Oltre tale data non verrà erogato alcun rimborso. La sostituzione del Partecipante è sempre ammessa.

***L'adesione si intende perfezionata soltanto alla ricezione via email della conferma di accredito.***