

La Gestione Integrata delle Flotte nel TPL

Strategie e strumenti per ridurre i costi
e rendere efficiente il servizio



*Milano, Hotel Scala
martedì 11 marzo 2014*

- ✓ Le sfide del TPL tra sostenibilità economica e ambientale
- ✓ I sistemi di pianificazione e controllo per razionalizzare la gestione dei TPL
- ✓ Separazione contabile e regolazione tariffaria
- ✓ L'evoluzione del quadro normativo e la carenza di risorse finanziarie
- ✓ I modelli innovativi di gestione della flotta: esperienze e risultati
- ✓ Il ruolo dell'IT nel TPL, da costo a nuovo business
- ✓ La gestione del personale come leva di efficienza
- ✓ Forme tradizionali e innovative di finanziamento
- ✓ Il ruolo chiave dell'utente nella definizione dell'offerta

Mara Bernardini
WAY

Riccardo Genova
CIRT

Marco Piroi
UTILITEAM

Andrea Bottazzi
TPER

Thomas Nari
IVU ITALIA

Stefano Soliano
DRIVE2GO

Fabrizio Bonanni
SINLOC

Giuseppe Maronna
SINLOC

Franco Gazzotti

In collaborazione con:



Media Partner

www.cdvconference.it

AUTOBUS

La Gestione Integrata delle Flotte nel TPL

Strategie e strumenti per ridurre i costi e garantire l'efficienza del servizio

Milano, Hotel Scala - martedì 11 marzo 2014

Coordina i lavori: Mara Bernardini, *Amministratore Unico*, **WAY**

8.45 *Registrazione dei partecipanti*

9.00 *Apertura dei lavori a cura della Coordinatrice*

9.15 LE SFIDE DEL TRASPORTO PUBBLICO IN ITALIA E IN EUROPA: EFFICIENZA E QUALITÀ DEL SERVIZIO, RIDUZIONE DEI COSTI E SOSTENIBILITÀ

- Mobilità e trasporti: intermodalità, integrazione e interoperabilità
- Le risorse necessarie all'erogazione del trasporto pubblico
- L'evoluzione del quadro normativo e la carenza di risorse finanziarie
- Tecnologie e sistemi per il TPL: esperienze a confronto
- Il costante aumento dei consumi energetici e soluzioni per l'efficienza
- La definizione delle tariffe per bilanciare risorse e fabbisogni

Riccardo Genova, *CIRT - DIPARTIMENTO DITEN - SCUOLA POLITECNICA - UNIVERSITÀ DI GENOVA*

9.45 IMPATTO DELLA REGOLAZIONE SU STRATEGIE E STRUMENTI: RENDICONTAZIONI OBBLIGATORIE

- I principali obiettivi delle aziende di TPL nell'attuale scenario
- Obblighi di rendicontazione contabile e gestionale e loro effetti sulla gestione
- Separazione contabile e regolazione tariffaria: un must della regolazione
- Impatti sui sistemi di pianificazione e controllo

Marco Piroi, *Partner*, **UTILITEAM**

10.15 MODELLI INNOVATIVI DI GESTIONE DELLA FLOTTA: UN CASO CONCRETO

- La pianificazione del parco e la gestione degli asset
- L'organizzazione della manutenzione
- Il rapporto con gli utilizzatori
- Gli strumenti e le tecnologie di supporto
- La misurazione e il controllo dei costi

Andrea Bottazzi, *Direttore Tecnico*, **TPER**

10.45 LA GESTIONE DEL PERSONALE COME LEVA PER L'EROGAZIONE DI UN SERVIZIO EFFICIENTE

- La flessibilità dei sistemi di gestione come leva per massimizzare l'efficienza

- La progettazione e razionalizzazione dei percorsi
- La definizione dei turni di guida per ottimizzare il servizio nei percorsi urbani ed extraurbani

Thomas Nari, *Responsabile Progetti di Ottimizzazione*, **IVU ITALIA**

11.15 *Coffee break*

11.30 TPL E INFORMATION TECHNOLOGY ... CAPACI DI COGLIERE UN'OPPORTUNITÀ?

- L'evoluzione dei sistemi informativi dentro e fuori l'azienda
- TPL, vecchi obiettivi e nuove pressioni
- Il ruolo dell'IT nel TPL, costo o nuovo business?
- AVM, Smart e Info Mobility, clienti nativi digitali ... dal "ferro" al bit
- Antenati o pronipoti?

Stefano Soliano, *Consigliere Delegato*, **DRIVE2GO**

12.00 SFIDE PER IL FINANZIAMENTO NEL MONDO DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE E POSSIBILI STRUMENTI INNOVATIVI

- Il problema del credito nel Trasporto Pubblico Locale
- L'evoluzione delle dinamiche di finanziamento: dalle forme tradizionali alle forme innovative di finanziamento
- I fondi rotativi della programmazione europea e il ruolo della BEI: un caso concreto

Fabrizio Bonanni, *Responsabile Team Trasporti e Infrastrutture*, **SINLOC**

Giuseppe Maronna, *Senior Consultant Team Arrangement*, **SINLOC**

12.30 IL RUOLO CHIAVE DEL CLIENTE NELLA DEFINIZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO

- L'ascolto del cliente e la rilevazione della domanda per la definizione dei piani di marketing
- L'ascolto del cliente e la qualità percepita
- Il mystery client e la misura della qualità erogata: il panel nazionale
- L'analisi comparativa delle performance delle flotte

Franco Gazzotti, *Senior Consultant*, **TPL**

13.00 *Sintesi e chiusura dei lavori a cura della Coordinatrice*

Pressione finanziaria, rispetto degli **standard prestazionali**, riduzione dell'**impatto ambientale** e diversificazione della **domanda** caratterizzano lo scenario del trasporto pubblico locale: una sfida da affrontare attraverso l'applicazione di **modelli gestionali** innovativi in grado di garantire l'**equilibrio tra risorse e fabbisogni** e l'**efficienza** del servizio. Il convegno individua strategie, **strumenti** e **aree d'intervento** per la **riduzione dei costi** e l'**ottimizzazione del servizio** erogato. Sistemi per la gestione di **flotte** e **personale**, modelli di **pianificazione e controllo**, **finanziamenti** tradizionali e innovativi, ruolo dell'**Information Technology** e ascolto dell'utente nella definizione dell'**offerta di mobilità** sono al centro dell'iniziativa, che integra i contributi degli esperti con le testimonianze degli operatori.

La Gestione Integrata delle Flotte nel TPL

Strategie e strumenti per ridurre i costi e garantire l'efficienza del servizio

MODALITÀ D'ISCRIZIONE E CONDIZIONI DI PAGAMENTO

DOVE E QUANDO

Milano, Hotel Scala – Via dell'Orso, 7 – 20121 MILANO
Martedì 11 marzo 2014

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 244,00 (€ 200,00 + Iva 22%)

La quota di partecipazione comprende la partecipazione al convegno, il coffee break e gli atti che, costituiti dalle relazioni rese disponibili dai relatori entro i tempi tecnici previsti, verranno inviati in formato elettronico successivamente al convegno.

SCHEDA DI ISCRIZIONE ONLINE

Per iscriversi cliccare qui:

<http://cdvconference.it/pre-accredito/00hx5g66>

Per motivi organizzativi la scheda di registrazione va compilata entro le ore 13.00 del 10 marzo 2014.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

- 1) Compilare in ogni sua parte la scheda di registrazione online
- 2) Disporre il bonifico bancario all'IBAN IT96G0558401627000000024137, intestato a CDV CONFERENCE MANAGEMENT snc Banca Popolare di Milano, Ag. 27 Milano, indicando chiaramente nella causale:
 - nome e cognome del Partecipante
 - codice della conferenza CDV_3/14
- 3) Inviare via mail la copia contabile del bonifico bancario a: iscrizioni@cdvconference.it

PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI D. LGS. 196/2003 – INFORMATIVA

I dati personali raccolti saranno trattati anche con modalità automatizzate da CDV CONFERENCE MANAGEMENT, nel rispetto della vigente normativa e degli obblighi di riservatezza, nell'ambito delle proprie attività istituzionali, per finalità:

- 1) strettamente connesse e strumentali alla gestione del rapporto con l'interessato.
 - 2) statistiche, di comunicazione commerciale, di promozione e vendita di prodotti e servizi
 - 3) adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti e normative comunitarie.
- Il trattamento potrà essere effettuato per conto di CDV CONFERENCE MANAGEMENT anche da terzi che forniscono specifici servizi elaborativi o strumentali necessari per il raggiungimento di dette finalità. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la gestione del rapporto di cui sopra. L'interessato potrà esercitare, in qualsiasi momento e gratuitamente, i diritti di cui all'art. 7 e seguenti del d. lgs. 196/2003 (cancellazione, blocco, aggiornamento, rettificazione e opposizione, in tutto o in parte, al trattamento) rivolgendosi al Responsabile dei dati di CDV CONFERENCE MANAGEMENT P.za Emilia, 9 – 20129 Milano, presso la quale è disponibile l'elenco dei nominativi dei Responsabili del trattamento.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto dell'iscrizione, effettuando il versamento secondo le modalità indicate. Conferma di accredito al convegno verrà trasmessa via mail dopo la compilazione della scheda di iscrizione online e l'invio della copia contabile attestante il bonifico bancario. **N.B. Non verranno accettate iscrizioni senza la copia del pagamento effettuato.**

Eventuali modalità di pagamento diverse da quelle indicate dovranno essere preventivamente concordate con CDV CONFERENCE MANAGEMENT per iscritto.

Per informazioni: Segreteria Organizzativa – tel. 02 83 78 399

MODALITÀ DI DISDETTA

Le disdette pervenute via mail a iscrizioni@cdvconference.it entro il 4 marzo 2014 daranno diritto al rimborso integrale della quota. Trascorsa tale data dalla quota sarà detratto il 20% a titolo di rimborso delle spese amministrative.

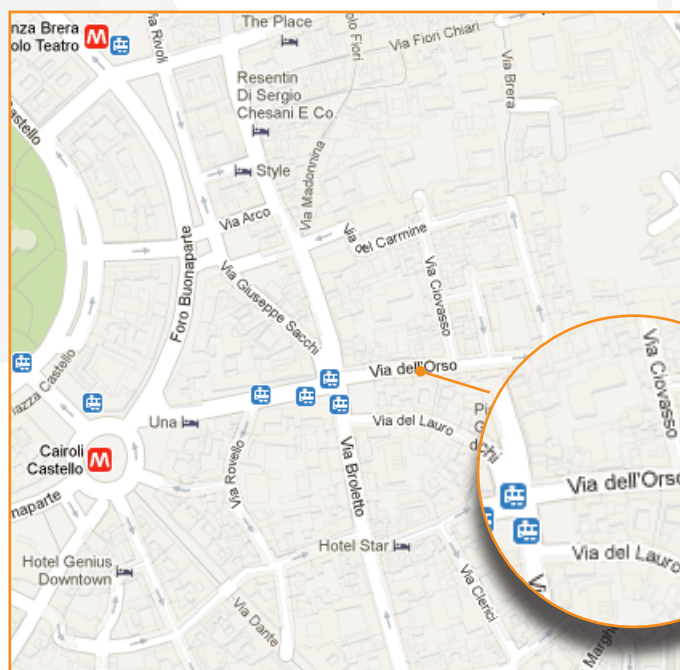
È sempre ammessa la sostituzione del Partecipante.

N.B. Nessun rimborso è previsto per le disdette pervenute oltre le ore 13.00 del 10 marzo 2014.

RINVIO E CANCELLAZIONE

CDV CONFERENCE MANAGEMENT si riserva la facoltà di comunicare il rinvio o la cancellazione della Conferenza dandone comunicazione via e-mail ai partecipanti entro 3 giorni dalla data del convegno. In tal caso CDV CONFERENCE MANAGEMENT provvederà a rimborsare l'importo ricevuto senza ulteriori oneri a suo carico.

COME RAGGIUNGERE L'HOTEL SCALA



MM1 – fermata Cairoli
MM2 – fermata Lanza

MM3 – fermata Montenaferone
Tram 2-12-14 Bus 61